



# QUESTIONE DI ORGOGLIO



**SPONSOR PLAN**  
STAGIONE 2015/2016

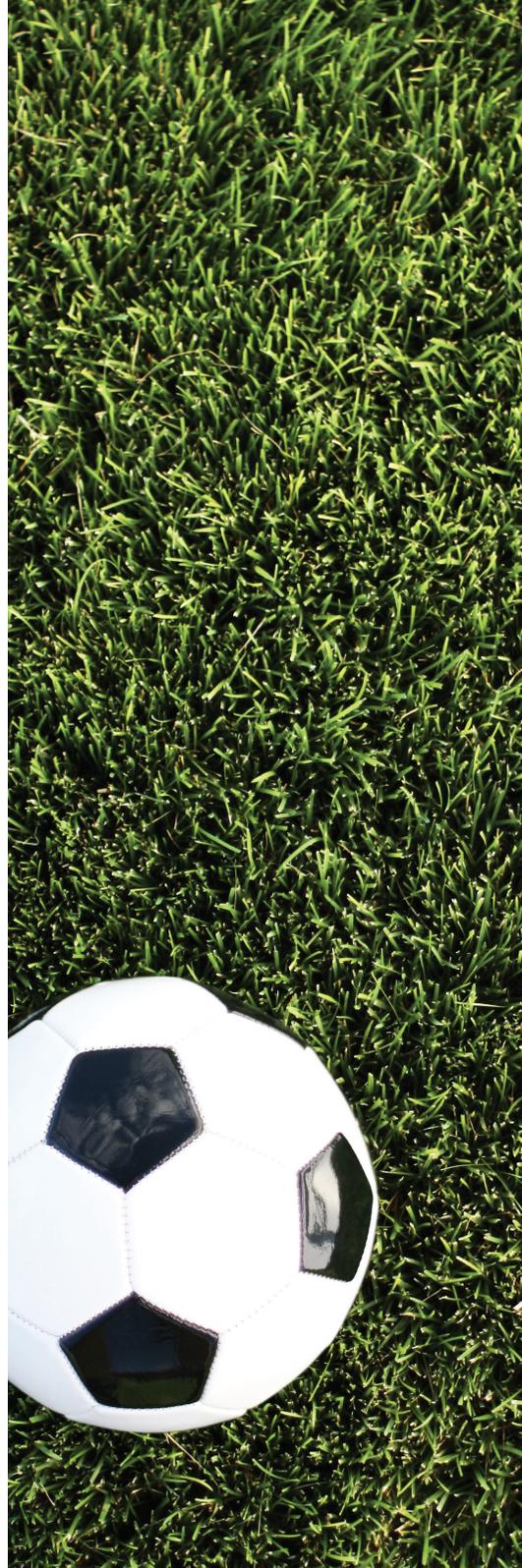
# LA SOCIETÀ

L'Aversa Normanna da anni porta in giro in Italia il nome e lo spirito della nostra città.

Il continuo impegno della proprietà ha consentito alla società di vincere uno Scudetto e una Coppa Italia di Serie D e di disputare 7 campionati di Lega Pro.

Il risultato più importante, però, è stata la diffusione capillare del gioco del calcio tra i più piccoli grazie ad una politica di sviluppo degli impianti sul territorio cittadino.

Nella stagione 2015/2016 l'Aversa Normanna disputerà il campionato di Serie D.



**QUESTIONE DI ORGOGLIO**  
STAGIONE 2015/2016

# PERCHÈ SPONSORIZZARE

Abbiamo una genetica passione per il calcio che ci spinge a sostenere la squadra che difende i nostri colori e la nostra identità di comunità.

Sostenere l'Aversa Normanna significa dare una mano allo sport della città, ma anche creare le condizioni perchè, anche attraverso lo sport il nostro territorio possa fare notizia per positività e ottimismo.

Non ultimo, essere sponsor ha grandi vantaggi in termini di visibilità, di riconoscibilità, di relazione, con livelli di investimento anche minimi.



QUESTIONE DI ORGOGLIO  
STAGIONE 2015/2016

# MINI SPONSOR

Questa proposta di sponsorizzazione prevede la possibilità di sostenere la squadra con un piccolo ma concreto contributo, un primo passo per sostenere la società.

Si tratta di una sponsorizzazione sotto forma di acquisto biglietti da regalare ai propri clienti o da tenere per sé assicurandosi la presenza tra gli sponsor nella lista del sito.

La proposta prevede

2 biglietti a partita in trib. centrale > 300,00 euro + iva

4 biglietti a partita in trib. centrale > 600,00 euro + iva

Citazione nella pagina sponsor del sito internet



QUESTIONE DI ORGOGLIO  
STAGIONE 2015/2016

# SILVER SPONSOR

Questa proposta di sponsorizzazione permette di minimizzare l'investimento, ma avere visibilità sul campo durante le partite, pertanto la presenza dell'azienda sarà visibile a tutti i tifosi presenti allo stadio nelle giornate di campionato e nelle riprese televisive.

La proposta prevede

Cartellone bordo campo 3,1mX1,3m in posizione standard  
2 biglietti a partita in trib. centrale  
Citazione nella pagina sponsor del sito Internet

1.000,00 euro + iva



QUESTIONE DI ORGOGLIO  
STAGIONE 2015/2016

# GOLD SPONSOR

Questa proposta di sponsorizzazione assume un carattere più importante per un'azienda che punta ad una visibilità diretta e ad una presenza concreta del proprio posizionamento tra gli sponsor.

La proposta prevede

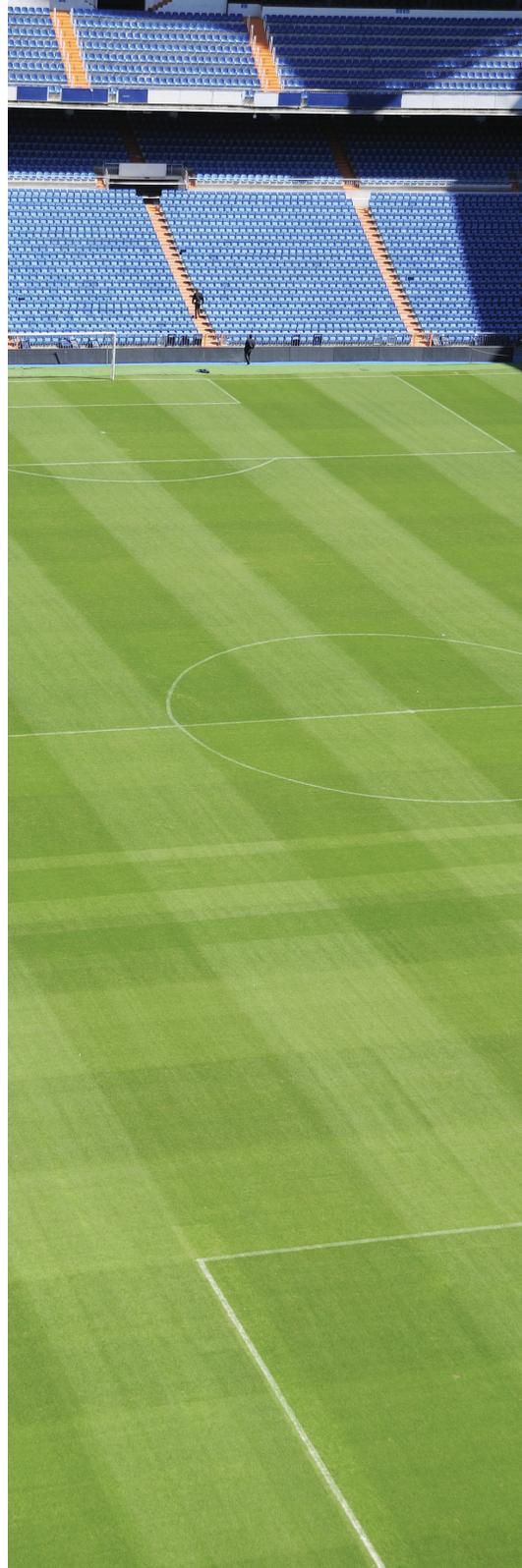
Cartellone bordo campo 3,1mX1,3m in posizione standard

4 biglietti a partita in trib. centrale

Logo in tutte le pagine del sito Internet in seconda fascia

Citazione nella pagina sponsor del sito Internet

2.500,00 euro + iva



QUESTIONE DI ORGOGLIO  
STAGIONE 2015/2016

# PLATINUM SPONSOR

Questa proposta di sponsorizzazione garantisce all'azienda una visibilità e una concreta appartenenza alla squadra, in quanto il logo sarà presente su ogni mezzo di comunicazione sia sul campo che online legato alla squadra stessa.

La proposta prevede

Presenza su backdrop interviste

Cartellone bordo campo 3,1mX1,3m in posizione TOP

8 biglietti a partita in trib. centrale

Logo manifesto match in posizione di prima fascia

Partecipazione a 2 cene sociali per due persone

Logo in tutte le pagine del sito Internet in prima fascia

Citazione nella pagina sponsor del sito Internet

5.000,00 euro + iva



QUESTIONE DI ORGOGLIO  
STAGIONE 2015/2016

# SPONSOR RETRO MAGLIA

Questa proposta di sponsorizzazione è la più ambita in quanto, offre un altissimo profilo di visibilità sia in campo che fuori, da un punto di vista economico ha un ottimo rapporto qualità prezzo in quanto quasi gli stessi benefit di un main sponsor, ma con un esborso minore.

Presenza del logo sul retro maglia

Presenza su backdrop interviste

2 Cartelloni bordo campo 3,1mX1,3m in posizione TOP

16 biglietti a partita in trib. centrale

Logo manifesto match in posizione di prima fascia

Partecipazione a 2 cene sociali per due persone

Logo in tutte le pagine del sito Internet in prima fascia

Citazione nella pagina sponsor del sito Internet

15.000,00 euro + iva



QUESTIONE DI ORGOGLIO  
STAGIONE 2015/2016

# MAIN SPONSOR

Questa proposta di sponsorizzazione è quella che offre il top della visibilità. Il main sponsor è sostanzialmente un partner della proprietà e con essa condivide i benefit dell'impresa sportiva.

---

Presenza del logo sul fronte maglia  
Presenza su backdrop interviste in posizione privilegiata  
4 Cartelloni bordo campo 3,1mX1,3m in posizione TOP  
Logo manifesto match in posizione privilegiata  
32 biglietti a partita in trib. centrale  
Partecipazione alle conferenze stampa istituzionali  
Partecipazione a 2 cene sociali per due persone  
Logo in tutte le pagine del sito Internet in prima fascia  
Citazione nella pagina sponsor del sito Internet

---

50.000,00 euro + iva



**QUESTIONE DI ORGOGLIO**  
STAGIONE 2015/2016



Per queste e per altre opzioni  
di sponsorizzazione,  
anche su misura,  
contattare

**Massimo Lombardi**  
**392 991 3579**

**Claudio Buono**  
**340 1031170**

**S.F. Aversa Normanna s.r.l.**  
Via P. Rivoso, 49 | 81031 Aversa (CE)  
tel. +39 081 8113222 | [info@aversacalcio.it](mailto:info@aversacalcio.it)  
[www.aversanormanna.it](http://www.aversanormanna.it)

**QUESTIONE DI ORGOGLIO**  
**STAGIONE 2015/2016**